

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha de Caracterização do projeto

Entidade Beneficiária: APK – Associação Portuguesa de Kiwicultores

Designação: Kiwis de Portugal

Objetivo Temático: OT 3 - Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

ENQUADRAMENTO DO PROJETO

O projeto visa o desenvolvimento de uma campanha de comunicação orientada para mercados externos, através da qual se pretende incrementar a visibilidade do Kiwi português, enquanto produto diferenciado de elevada qualidade e que tal notoriedade e visibilidade contribua para a melhoria da competitividade do Kiwi português e das suas PME nos mercados externos e para o aumento do volume de negócios internacional das empresas que pertencem a esta sub-fileira.

Para isso, é necessária a promoção do Kiwi português, enquanto produto diferenciado nos mercados externos e, por conseguinte, o incremento das exportações e da visibilidade internacional de Portugal, em especial a região Norte e Centro – onde se situa a sub-fileira do Kiwi nacional.

Para a implementação da estratégia será necessário a realização de um conjunto de atividades, que coordenadas entre si, proporcionem a concretização do objetivo central. Dessa forma está previsto o desenvolvimento estratégico de um plano de promoção e comunicação internacional dos Kiwis de Portugal, assim como o desenvolvimento de uma estratégia de comercialização internacional e respetivo posicionamento. A estratégia terá patente uma marca comum, associada em todos os suportes de comunicação. A referência às qualidades organolépticas do Kiwi português, serão devidamente atestadas e validadas pela Universidade Católica Portuguesa através de um estudo científico, que será igualmente uma mais valia na comercialização internacional do Kiwi de Portugal.

A promoção e divulgação do Kiwi português será também realizada na presença de convenções e certames internacionais, onde será igualmente possível estabelecer relações com novos mercados e aprofundamento dos conhecimentos técnicos do setor. No âmbito da promoção e divulgação do Kiwi português está prevista a conceção de uma marca *umbrella* comum à rede de entrepostos e para utilização nos vários suportes de comunicação, gestão de imprensa e redes sociais, assim como a criação de um website multilingue direcionado exclusivamente à promoção e valorização do Kiwi de origem nacional.

Está também previsto neste projeto a procura contínua de novos mercados, nomeadamente a China, Colômbia e Costa Rica, que são mercados estratégicos para a criação de protocolos de cooperação e comercialização do Kiwi português.

CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

Os serviços contratados são os seguintes:

1. Serviços especializados para a conceção da marca e dos suportes de comunicação, assim como a conceção de logótipo para utilização no *packaging* dos entrepostos e em todas as peças de comunicação.
2. Agência de comunicação para assessoria de imprensa que irá garantir a preparação dos conteúdos, assim como toda a gestão de *clipping*.
3. Conceção de novo Web Site.
4. Serviços especializados para aferição das qualidades organoléticas do Kiwi português.
5. Aquisição de serviços de tradutores para a tradução das comunicações.
6. Adjudicação sistema de som e projecção para a realização das várias apresentações.
7. Serviços de coffee-breaks.
8. Serviços de catering.
9. Deslocações e estadas para participação em certames.
10. Serviços para a produção de uma conferência integrada na IKO.
11. Serviços de vídeo e fotografia.
12. Contratação de serviços técnicos especializados para a elaboração de dossiers de fitossanidade. E respetiva contratação de serviços de tradução.
13. Contratação de uma agência de viagens nacional para a organização das deslocações e estadas de compradores internacionais a Portugal.
14. Contratação de serviços de acompanhamento e gestão técnica com a intervenção no projeto de um consultor/técnico especializado.

DADOS DO PROJETO

INVESTIMENTO ELEGÍVEL TOTAL: 256.190,89€